

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

В. І. ТРОЯН, аспірант

Харківський національний університет міського господарства

імені О. М. Бекетова

troyan.vlada@gmail.com

Поширення концепції корпоративної соціальної відповідальності у розвинутих країнах забезпечує ефективну її імплементацію у різні сфери діяльності у країнах, що розвиваються, спонукає до підвищення рівня відповідальності бізнес-структур за наслідки своєї діяльності.

Наразі корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) набула стійкого характеру і стала необхідною умовою ведення стабільного бізнесу і одночасно чинником підвищення соціальної культури і рівня життя суспільства. Українські підприємства тільки почали розвивати і впроваджувати принципи КСВ в корпоративну культуру. Корпорації, з одного боку, роблять спроби розробки конкретних підходів до соціальної відповідальності, впровадження міжнародних принципів прозорості, екологічної безпеки, трудових відносин і підтримки суспільства. З іншого боку, вони вимушені будувати свою політику в умовах кризового стану економіки і соціальної сфери українського суспільства. У цій ситуації виходом може стати розробка таких підходів до соціальної відповідальності, які були б засновані на загальноприйнятих міжнародних принципах, але враховували б особливості вітчизняного менталітету. КСВ як суспільне явище перебуває тільки на початку розвитку на підприємствах будівельної галузі України. Коли ж накопичений досвід дозволить ухилятися від системних помилок, можливе її закріплення у вигляді законодавчих актів. В українському суспільстві суть корпоративної соціальної відповідальності по-різному розуміється менеджерами, споживачами, чиновниками і представниками засобів масової інформації. Назріла гостра необхідність використання покращення організаційної культури шляхом впровадження єдиних принципів соціальної відповідальності бізнесу перед усім суспільством, приймання значущості соціальної політики підприємствами

будівельної галузі як необхідної умови їх «схвалення» всіма групами корпоративної спільноти.

Сьогодні для вітчизняної будівельної галузі дуже важливе започаткування умов, що сприяють впровадженню системних заходів з корпоративної соціальної відповідальності – добровільних програм компаній щодо покращення якості життя її стейкхолдерів (зацікавлених сторін). Тому особливої уваги набуває процес управління реалізацією та розвитком корпоративної соціальної відповідальності.

У розрізі будівельної сфери соціальна відповідальність виявляється у декількох аспектах: забезпечення сталого розвитку суспільства, етичне та прозоре ведення бізнесу, лояльність до персоналу, екологія (будівельні підприємства не позбавлені відповідальності за незадовільний стан навколишнього середовища), налагодження зв'язку та задоволення інтересів зацікавлених осіб. Незважаючи на те, що концепція корпоративної соціальної відповідальності в Україні знаходиться на етапі становлення (у порівнянні з розвинутими країнами), питання ефективності соціальних заходів та дій постає достатньо гостро. Глобалізація економічних процесів та підвищення інформаційної прозорості примножують позитивні наслідки від впровадження корпоративної соціальної відповідальності у діяльність підприємств та відповідно завдають серйозного збитку суб'єктам, які недооцінюють значимість соціально відповідальної діяльності. Виходячи із режиму тотальної економії на фінансових ресурсах, не кожне будівельне підприємство має можливість реалізовувати концепцію корпоративної соціальної відповідальності у повному обсязі. Таким чином, особливої актуальності набуває питання впливу корпоративної соціальної відповідальності на фінансові показники та результати діяльності будівельних підприємств.